

Snart kommer den nya upplagan av Semesterguiden – Resa utan hinder !

Efterfrågan på resmål och sevärdheter som är tillgängliga för alla, oavsett ålder eller funktionsnedsättningar, ökar stadigt. Många bedömare ser detta som den nu snabbast växande turismmarknaden. Inom några få år kommer mer än 30 procent av Europas befolkning att vara 60 år eller äldre, men vill fortsätta resa som tidigare – ett faktum som ställer ökade krav på god tillgänglighet. I andra länder ges ofta resguider med tillgänglighetsinformation ut av landets nationella turistråd, enskilda regioner eller städer. Här i Sverige har denna information tidigare utgivits av *Sonja Lindh* och därefter *Turism för alla i Sverige*. Den senaste upplagan kom ut 2005, och nu har trycket ökat stort på utgivning av en ny upplaga.

Utgivningen 2010 är ett samarbete mellan Föreningen *Access Sweden*, *Svenska Equality* och *ENAT European Network For Accessible Tourism*, och innehåller följande nyheter:

- Varje län som deltar får ett uppslag för utvalda anläggningar med hänvisningar till anläggningarna, turistbyråerna och/eller databaser för ytterligare tillgänglighetsinformation.
- Anläggningar som anslutits till ENAT:s uppförandekod eller finns med i EQUALITY- tillgänglighetsdatabasen profileras särskilt. Så här såg 2005 års upplaga ut.
- Vi lyfter fram de goda exemplen – i artikelform presenteras några av de guldkorn Sverige har att erbjuda när det gäller turism med hög tillgänglighetsprofil.
- Semesterguiden kommer att delas ut i en upplaga per medverkande län för vidare distribution till länets turistbyråer utan extra kostnad.
- Därutöver erbjuds länsturistråd/eller motsvarande och kommuner att annonsera enligt nedanstående prislista.



Beräknad upplaga: 10 000 ex

Spridning: Förutom till länsturistråden och turistbyråerna, kommer semesterguiden som tidigare att kunna beställas av privatpersoner, företag och organisationer, till ett pris på 100 kr /st, inklusive moms och porto.

Kontakta oss före 15 februari för medverkan och annonsering!

Prislista 2010 års Semesterguide Resa utan Hinder

Länsmedverkan: 10000 SEK

Vad ingår? Två sidors presentation av utvalda anläggningar med tillgänglighetsinformation, och hänvisningar till lokala/regionala kontakter för ytterligare information + en grundupplaga om 100 guider för spridning via turistbyråerna (upplagan distribueras under vecka 15).

Annonsering:

Helsida färg, omslagets insida	9500 SEK
Helsida färg, inlaga	7500 SEK
Halvsida färg, inlaga	5000 SEK
Kvartssida färg, inlaga	3500 SEK

Vad ingår? Annonsutrymme efter prislista + webannonsering på www.access-sweden.se samt www.turismforalla.se under sommaren 2010, efter leverans av färdigt original senast vecka 11.

Moms & Annonsskatt tillkommer på alla priser.

Kontakta:

Dieter Müller, 042-13 48 01 eller 070-541 24 73 för avtal om länsmedverkan och/eller annonsbokning! E-maila till: dieter.muller@access-sweden.se

